

INZET CULTUURCOACH

WERKPLAN
2021



EEN VOOR ALLEN, ALLEN VOOR EEN

“Een voor allen, allen voor een”, in 2020 is deze uitspraak zeer relevant geworden. Een wereldwijde pandemie heeft ons uitgedaagd om anders te (gaan) leven.

Nog meer dan andere jaren is de creativiteit van mensen, verenigingen en cultuuraanbieders gevraagd bij het bouwen aan een omgeving waarbinnen iedereen mee kan blijven doen. Hoe het toen was zal in de nieuwe manier van leven een upgrade krijgen, waarin bijvoorbeeld de manier van kunst en cultuurdeelname bekende maar ook nieuwe vormen zal aannemen.

Cultuur is een waardevol thema voor de mens. Gemeente Hoeksche Waard biedt met haar aandacht hiervoor iedereen de mogelijkheid om op zijn of haar manier deel te nemen óf mee te werken aan een prachtige omgeving, alles wat daarbij hoort.



MISSIE & VISIE CULTUUR

In 2020 heeft Gemeente Hoeksche Waard in samenwerking met lokale partijen de cultuurnota vastgesteld. Hierin heeft de Hoeksche Waard een missie en visie vastgesteld:

Missie

Voor de inwoners van Hoeksche Waard is cultuur een belangrijk onderdeel van de samenleving, net zoals welzijnsactiviteiten, erfgoed, onderwijs, sociaal-culturele activiteiten, sociale activiteiten, toeristische activiteiten, etc. Door middel van deze activiteiten geven de inwoners vorm aan de samenleving; met het ondersteunen van deze activiteiten versterkt de gemeente de samenleving. Cultuur is van en voor iedereen. Het is van belang voor kinderen, jongeren, volwassenen en senioren.

Visie

1. Cultuur is een instrument voor de leefbaarheid in de dorpen. Cultuur draagt bij aan individuele groei en geeft vorm aan de samenwerking tussen inwoners en de participatie van de inwoners aan de samenleving. Leefbaarheid in de dorpen door de cultuur, zorg, welzijn, (lokale) economie, bibliotheekwerk, verenigingsleven, erfgoed, jongerenwerk, cultuureducatie en onderwijs.
2. Op dorpsoverstijgend niveau (het eiland Hoeksche Waard) is cultuur een instrument om dorpen met elkaar in contact te brengen, het eiland naar buiten toe zichtbaar te maken en de buitenwereld naar het eiland te brengen. Bij activiteiten op eilandniveau ligt de nadruk eerder op cultuur- en kunstconsumptie en -productie. Hierbij is sprake van samenwerking tussen andere domeinen zoals grootschaliger economie, citymarketing, onderwijs, toerisme, erfgoed, arbeidsmarktbeleid, verkeer en vervoer, parkeren, etc.



DE CULTUURCOACH

Het realiseren van de beleidsdoelstelling voor cultuur in de komende cultuurplanperiode kan alleen als er sprake is van een goede samenwerking tussen de gemeente en het culturele veld. Om in te spelen op diversiteit en een verschillende manier van samenwerken binnen het culturele veld wordt een Cultuurcoach ingezet.

De Cultuurcoach legt verbinding tussen cultuuraanbieders, is makelaar in ideeën, stimuleert mensen en wijst op mogelijkheden, is beschikbaar om mee te denken en om een stukje mee te lopen bij het ontwikkelen van een project. Er is bewust gekozen voor een 'Coach', omdat het er om gaat dat de kunstenaars, initiatiefnemers en verenigingen in het veld zelf in de positie worden gebracht om hun ideeën te realiseren en niet dat een functionaris dit voor hen gaat overnemen. De rol van de gemeente is vooral adviserend, stimulerend en faciliterend.

De algemene taak van de Cultuurcoach is het bouwen van bruggen. De Cultuurcoach stimuleert het culturele aanbod in de Hoeksche Waard en stimuleert activiteiten die bijdragen aan toegankelijkheid, zodat meer mensen aan kunst en cultuur kunnen doen. Daarnaast vervult de Cultuurcoach allerlei specifieke rollen, er wordt onderscheid gemaakt in zes verschillende rollen: Verbinder, Voorlichter, Adviseur, Scout, Organisator en Ontwikkelaar.



INTEGRALE SAMENWERKING IN DE HOEKSCHE WAARD

Het doel van dit werkplan is een kader te stellen voor de invulling van de Cultuurcoach. De Cultuurcoach is een bruggenbouwer. De Coach stimuleert het culturele aanbod in de Hoeksche Waard en stimuleert activiteiten die bijdragen aan toegankelijkheid, zodat meer mensen aan kunst en cultuur kunnen doen. Dit doet de Cultuurcoach in opdracht van Gemeente Hoeksche Waard en in samenwerking met Dok-C en Cmk.



Over ons, over Hoeksche Waard Actief

Stichting Hoeksche Waard Actief ondersteunt Gemeente Hoeksche Waard met het praktisch invullen van hun gemeentelijk beleid op het gebied van sport, cultuur, verenigingen, inclusieve sport- en cultuurdeelname en het versterken van een gezonde leefstijl. Dit doet zij vanuit lokale opdrachten, subsidies en/of rijkssubsidies.

Hoeksche Waard Actief geeft uitvoering aan gewenste doelstellingen door middel van programma's, themacampagnes en projecten. Nadruk ligt op het faciliteren en ondersteunen van (lokale) initiatieven waarmee borging ontstaat. Het laagdrempelig in verbinding staan met inwoners, verenigingen, bestuurders en lokale organisaties uit de Hoeksche Waard is erg belangrijk.

Het inzetten van de Cultuurcoach zal veel opleveren, zeker in deze tijd. Het voornaamste doel is het creëren van een maatschappelijk rendement. Vol passie en positieve energie kijken wij ernaar uit om voor het culturele veld aan de slag te gaan!



OVER DE AANPAK

De Cultuurcoach is een bruggenbouwer. Zij slaat bruggen tussen cultuur en sport, cultuur en zorg, cultuur en onderwijs en tussen de cultuuraanbieders in het culturele veld. Dit doet zij binnen verschillende rollen.

In de omschrijving van de aanpak neemt de Cultuurcoach alle bovenstaande rollen op zich. Deze rollen zijn niet exclusief per activiteit beschreven, omdat meerdere rollen zich in één activiteit kunnen manifesteren. De rol van voorlichter kan bijvoorbeeld na meer verdieping in een proces uitgroeien tot een adviseur of zelfs een ontwikkelaar.

Zodoende is de aanpak beschreven op basis van de drie programmalijnen van de Cultuurcoach, namelijk:

1. De Cultuurcoach en het aanbod

Het stimuleren van activiteiten die bijdragen aan toegankelijkheid, zodat meer inwoners van de Hoeksche Waard aan cultuur kunnen deelnemen.

2. De Cultuurcoach en de aanbieder

Kennen, ondersteunen en onderling verbinden van de cultuuraanbieders en het onderhouden van contact met hen.

3. De Cultuurcoach en andere domeinen

Het bouwen van bruggen tussen kunst en cultuur en andere domeinen zoals onderwijs, zorg, welzijn en sport.

Verbinder



Adviseur



Organisator



Voorlichter



Scout



Ontwikkelaar



DE CULTUURCOACH EN HET CULTUURAANBOD

Ambitie

Het stimuleren van activiteiten die bijdragen aan toegankelijkheid, zodat meer inwoners van de Hoeksche Waard aan cultuur kunnen deelnemen.

Een leven lang deelnemen aan cultuur voor iedereen mogelijk maken, waarbij er ook aandacht is voor talentontdekking & (talent)ontwikkeling.

Lange termijn (gewenst) effect

Inwoners leven in een omgeving waarbij iedereen mee kan doen aan cultuur.

Er ontstaat een collectieve werkwijze waarbij lokale organisaties met elkaar een jaarlijkse programmering opzetten. Hierbij staat cultuurbeleving centraal.



Prestatiedoelstellingen

Inwoners kunnen zich optimaal ontwikkelen en hebben de mogelijkheid mee te doen aan de samenleving.
Er is een omgeving waar aandacht is voor cultuur, vrijetijdsbesteding en talentontwikkeling.

Midden termijn (gewenst) effect

Inwoners van de Hoeksche Waard maken gebruik van lokale cultuurinitiatieven

Er is een logische samenwerking tussen diverse aanbieders.

Korte termijn (gewenst) effect

Inwoners maken kennis met (lokale en regionale) cultuuraanbieders.



DE CULTUURCOACH EN DE CULTUURAAANBIEDER

Ambitie

Kennen, ondersteunen en het onderling verbinden van de cultuuraanbieders en onderhouden van contact met hen.

Duurzaam versterken en innoveren van het netwerk van cultuuraanbieders.

Lange termijn (gewenst) effect

Cultuur-aanbieders zijn verbonden bij maatschappelijke uitdagingen en weten hun rol te gebruiken hiervoor.

Deze rol werkt mee aan het creëren van vitale dorpen en een actieve samenleving.

Cultuur-aanbieders werken vanuit hun eigen expertise met elkaar samen.



Prestatiedoelstellingen

Er is een omgeving waar onderlinge kennis van partijen zorgen voor kennis van en begrip voor elkaar, en plezier in samenwerken mét elkaar.

Dit zorgt voor een samenleving waarin de kansen binnen vrijetijdsbesteding en talentontwikkeling zich verdiepen en verbreden.

Midden termijn (gewenst) effect

Cultuur- aanbieders krijgen vraaggericht ondersteuning en worden stapsgewijs sterk en vitaal (op eigen niveau en behoefte).

Cultuur-aanbieders zijn sterker met elkaar verbonden waaruit daadkrachtige en integrale projecten ontstaan voor inwoners.

Korte termijn (gewenst) effect

Cultuur- aanbieders kennen de Cultuurcoach en weten meer wat de mogelijkheden zijn en maken gebruik van de beschikbare kennis, advies en ondersteuning.

Lokale en regionale cultuuraanbieders maken kennis met elkaar.



DE CULTUURCOACH EN ANDERE DOMEINEN

Ambitie

Het bouwen van bruggen tussen kunst en cultuur en andere domeinen zoals onderwijs, zorg, welzijn en sport.

Lokale verbindingen tot stand brengen en uitbouwen.

Lange termijn (gewenst) effect

Continu promoten van ondersteuningsmogelijkheden, succes/ervaring en kansen. Daarbij aanjagen en tools aanreiken om initiatiefnemers deskundig te houden.



Prestatiedoelstellingen

Er is een netwerk van initiatiefnemers, onderwijs en alle andere lokale organisaties die van invloed zijn op het culturele klimaat.

Korte termijn (gewenst) effect

Contact leggen met initiatiefnemers, duidelijk aanspreekpunt opzetten en de vraag/behoefte in beeld brengen.

De Hoeksche Waard kent een forum/(online) groep waarbinnen kennisdeling en samenwerking wordt gestimuleerd.

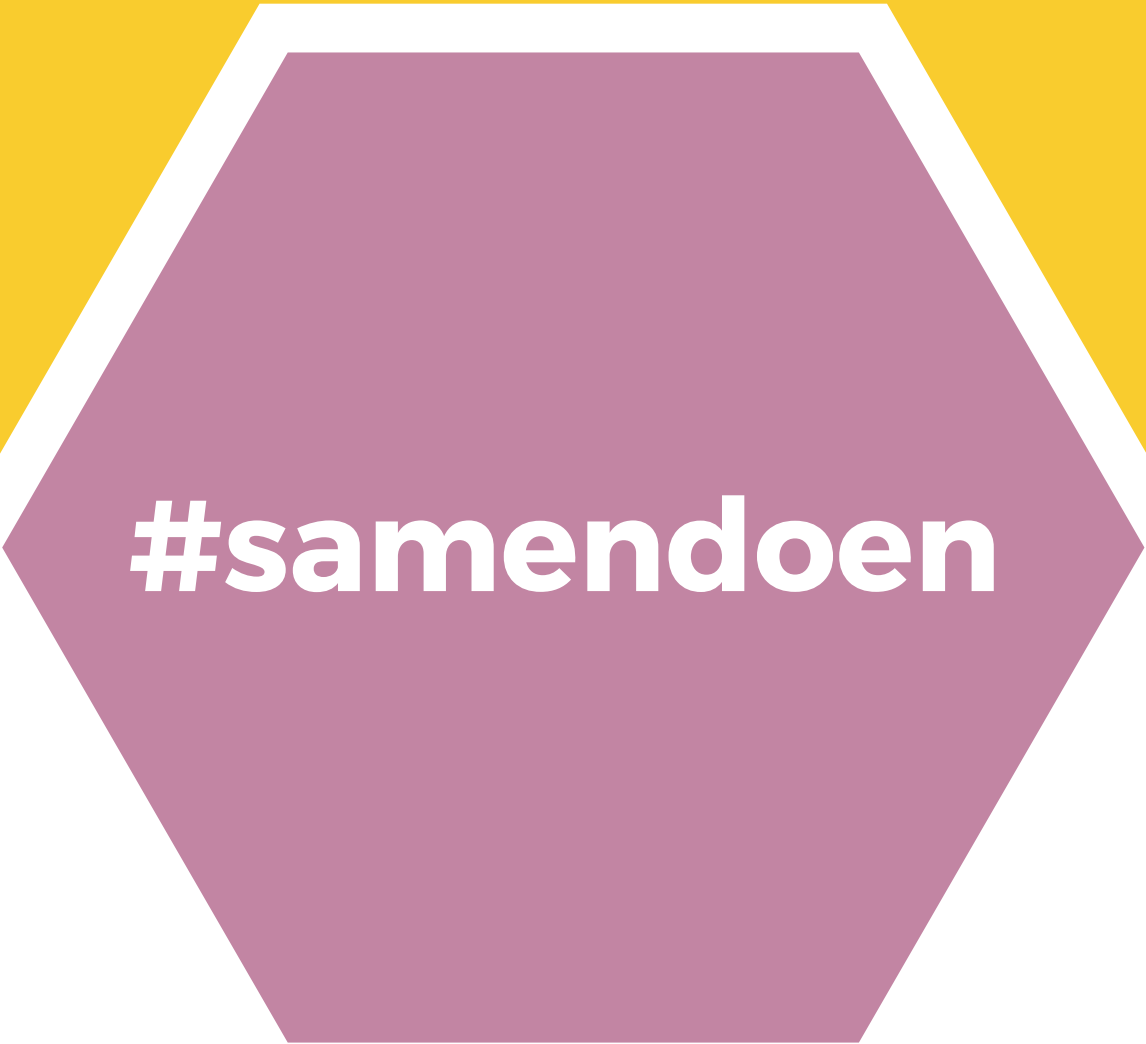
Midden termijn (gewenst) effect

Initiatiefnemers weten de Cultuurcoach te vinden en maken gebruik van haar professie en expertise.



INZET CULTUURCOACH

WERKPLAN
2021



#samendoen

