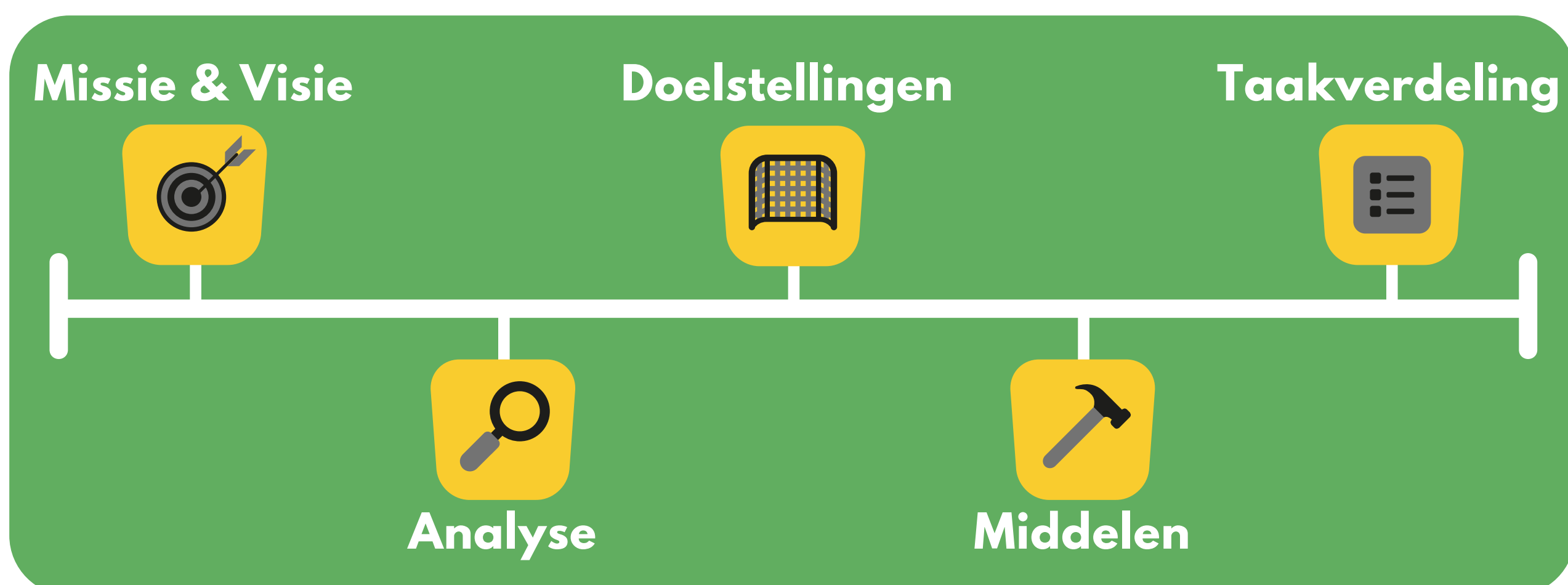


# JAARPLAN



## Missie & Visie

Hier kijken we waar de vereniging voor wilt staan en waar het voor wilt gaan.

**Missie**

Een missie geeft kort en helder de essentie van de organisatie aan richting belanghebbenden.

**Visie**

Het ideaal, ultieme, realistische en bereikbare doel of uitkomst van je vereniging in de waarschijnlijke toekomst.

**Hulpvragen**

Waarom bestaat de organisatie?  
 Welke behoefte vult de organisatie in?  
 Waar geloven wij in?  
 Wat is het onderscheidend vermogen?

**Hulpvragen**

Wat is het uiteindelijke doel van de organisatie?  
 Welk probleem wordt opgelost de dienst?  
 Wat is het droomscenario van de organisatie?

## Analyse

Sterktes en zwaktes zijn intern. Kansen en bedreigingen zijn extern.

**Sterktes**

Dit zijn de krachten van de vereniging.

Voorbeeld:  
 - voldoende opgeleide trainers.

**Zwaktes**

Dit de zwakke plekken binnen de vereniging.

Voorbeeld:  
 - Nieuw bestuur met weinig ervaring.

**Kansen**

Alle kansen buiten de vereniging.

Voorbeeld:  
 - Samenwerking met naaste vereniging.

**Bedreigingen**

Alle gevaren voor de vereniging.

Voorbeeld:  
 - Verandering in subsidiebeleid.

## Doelstellingen

Deze kun je stellen door speerpunten te bepalen.

**Speerpunt 1**

Maak de speerpunten SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden).

**Speerpunt 2**

Maak niet teveel speerpunten (maximaal 3). Als de focus op 3 punten ligt is de kans op slagen groter.

**Speerpunt 3**

Speerpunten kunnen ook in de hoofden zitten van bestuursleden, niet alles staat al op papier.

## Middelen

Over deze middelen beschikt de vereniging.

## Taakverdeling

Deze mensen zullen de taken uitvoeren.

Middel	Uitvoering
Welke middelen heeft de vereniging om de speerpunten te realiseren?	Binnen de vereniging zal de taak opgepakt moeten worden.
Hier komen de middelen te staan per speerpunt.	Hier komen de verantwoordelijken per middel te staan.
Voorbeeld: Een online module in de armen nemen.	Voorbeeld: Elk lid van het bestuur zal deelnemen aan de online module.

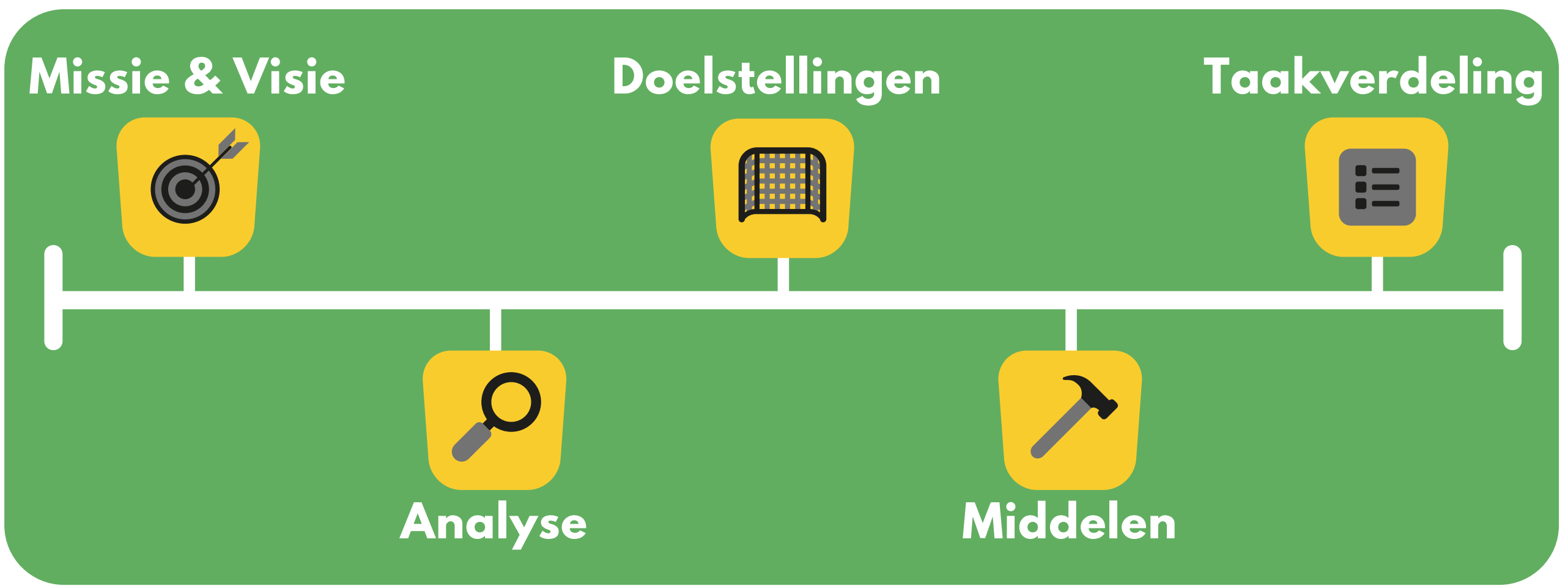
## Hulp nodig?

Het kost tijd om een goed (beleids)plan te ontwikkelen. Besteed deze tijd met de commissies en andere betrokkenen om zoveel mogelijk draagvlak te creëren.

Het is belangrijk om regelmatig te inventariseren of de doelstellingen in de gestelde tijdsperiode gerealiseerd zijn. Blijken doelen bijvoorbeeld niet haalbaar dan zal het (beleids)plan aangepast moeten worden.

Hoeksche Waard Actief kan gedurende het gehele proces ondersteuning bieden.

# INVULPAGINA



## Missie & Visie

Hier kijken we waar de vereniging voor wilt staan en waar het voor wilt gaan.

Missie

Visie

Hulpvragen
Waarom bestaat de organisatie?
Welke behoefte vult de organisatie in?
Waar geloven wij in?
Wat is het onderscheidend vermogen?

Hulpvragen
Wat is het uiteindelijke doel van de organisatie?
Welk probleem wordt opgelost de dienst?
Wat is het droomscenario van de organisatie?

## Analyse

Sterktes en zwaktes zijn intern. Kansen en bedreigingen zijn extern.

Sterktes

Zwaktes

Kansen

Bedreigingen

## Doelstellingen

Deze kun je stellen door speerpunten te bepalen.

Speerpunt 1

Speerpunt 2

Speerpunt 3

## Middelen

Over deze middelen beschikt de vereniging.

## Taakverdeling

Deze mensen zullen de taken uitvoeren.

Middel	Uitvoering

## Hulp nodig?

Het kost tijd om een goed (beleids)plan te ontwikkelen. Besteed deze tijd met de commissies en andere betrokkenen om zoveel mogelijk draagvlak te creëren.

Het is belangrijk om regelmatig te inventariseren of de doelstellingen in de gestelde tijdsperiode gerealiseerd zijn. Blijken doelen bijvoorbeeld niet haalbaar dan zal het (beleids)plan aangepast moeten worden.

Hoeksche Waard Actief kan gedurende het gehele proces ondersteuning bieden.